



2019年7月30日 星期二

每日商品跟踪

联系人：策略小组
电子邮箱：jytzzx@jyqh.com.cn
电话：021-68555105

今日视点

日间有色金属市场多数飘绿，截止日间收盘，沪铅、沪镍跌近1%，沪锡跌近0.5%，沪铜跌近0.3%，沪铝跌近0.2%，唯有沪锌一枝独秀涨近1.4%；黑色系方面，螺纹钢跌近1.9%，热卷跌近1.8%，焦煤跌近0.5%，焦炭跌近0.3%，铁矿涨近0.5%；上期原油日间跌近0.8%。

板块资金相对流向排名

建材	5.85%
软商品	3.20%
谷物	1.91%
饲料	0.90%
化工	0.52%
油脂	0.41%
有色	-0.15%
贵金属	-0.22%
煤炭	-4.87%

品种资金相对流向排名前五

EG	12.47%	鸡蛋	-10.05%
原油	8.48%	郑醇	-8.65%
白糖	6.37%	焦炭	-5.88%
螺纹	6.14%	铁矿	-4.99%
PTA	5.65%	沪铅	-4.35%

资金流向来看，国内商品资金呈现净流出状态，但文华商品指数仅损失2937万元。铁矿石和焦炭仓位骤减，分别流出7.22亿及4.21亿资金，螺纹钢则吸金能力不减，日内获得7.02亿资金支持。板块方面，建材板块纳入7.05亿资金，而煤炭板块及黑链分别遭到4.74亿和4.05亿资金抛弃。

注：以上数据为当日该品种资金流向占昨日该品种沉淀资金的比例

一、国内商品板块、品种动向

图1 板块涨跌幅情况

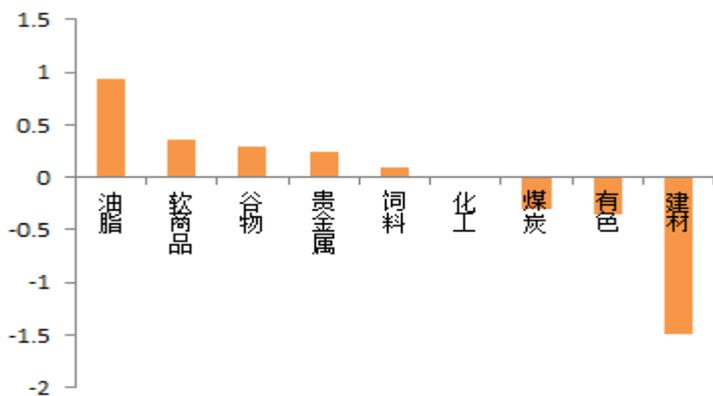
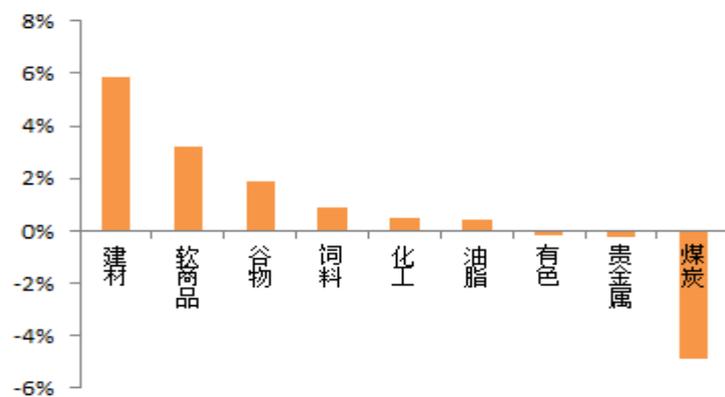


图2 板块资金相对流向



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

图3 品种涨幅前十

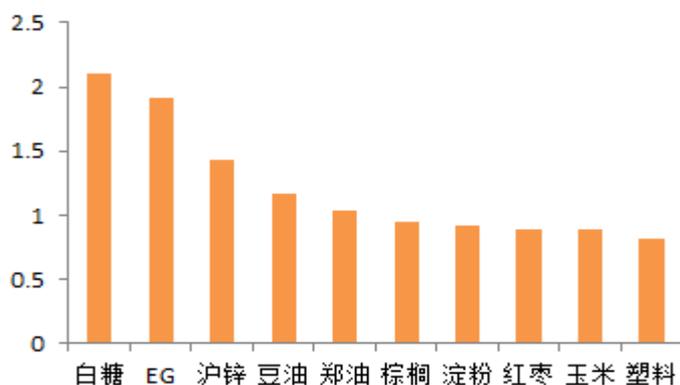
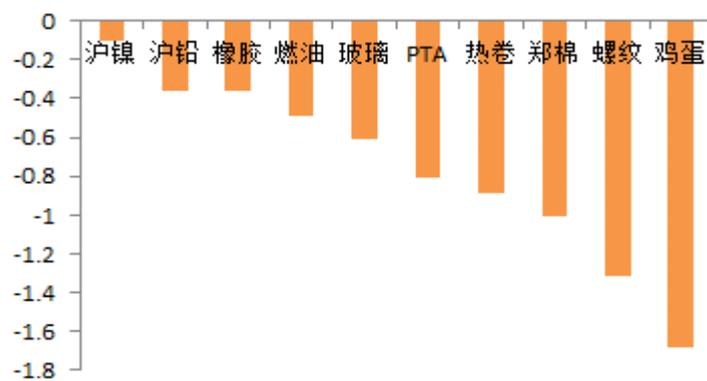


图4 品种跌幅前十



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

图5 品种资金相对流入前十

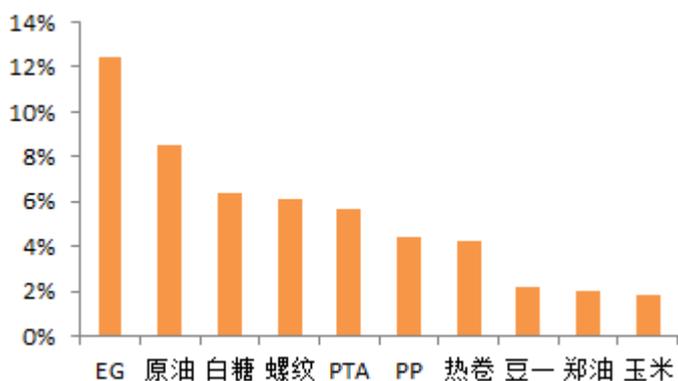
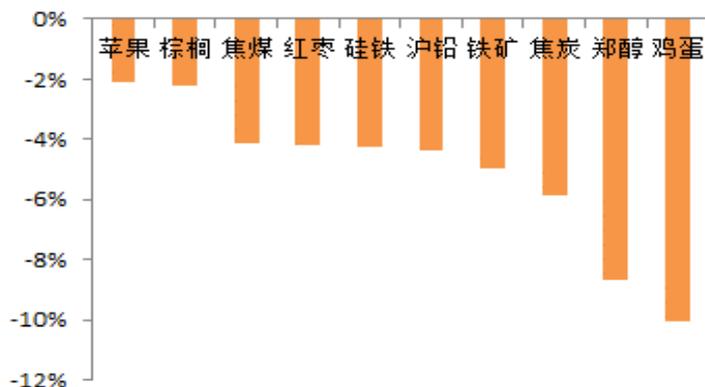


图6 品种资金相对流出前十



数据来源：文华财经、铜冠金源期货

二、国内商品跟踪

每日商品跟踪				
合约	日线级别	评估建议（日线）	支撑	阻力
南华商品指数	-	震荡偏多	1480	-
铜 1909	-	观望	-	-
铝 1909	-	震荡偏多	13800	-
锌 1909	-	观望	-	-
铅 1909	-	震荡偏多	16200	-
镍 1910	-	震荡偏多	105000	-
金 1912	-	观望	-	-
银 1912	-	观望	-	-
螺纹钢 1910	-	震荡偏空	-	4000
热卷 1910	-	震荡偏空	-	3900
焦炭 1909	-	震荡偏多	2130	-
焦煤 1909	-	震荡偏多	1380	-
铁矿石 2001	-	震荡偏空	-	780
原油 1908	-	震荡偏多	430	-
PTA1909	-	震荡偏空	-	5600
甲醇 1909	-	震荡偏空	-	2200
沥青 1912	-	震荡偏多	3300	-
豆粕 1909	-	震荡偏空	-	2870
菜粕 1909	-	震荡偏空	-	2450
白糖 2001	-	震荡偏多	5200	-

注：(1) 以上判断均客观依据趋势跟踪模型建议，该结论仅代表对日线级别未来一段时间内的判断，不作为日内参考，据此交易产生盈亏概不负责。

(2) 支撑、阻力价位均为当前品种主力合约。

洞彻风云共创未来

DEDICATED TO THE FUTURE

全国统一客服电话：400-700-0188

总部

上海市浦东新区源深路 273 号
电话：021-68559999（总机）
传真：021-68550055

上海期货大厦营业部

上海市浦东新区松林路 300 号
1803、2104B 室
电话：021-68400688

深圳分公司

深圳市罗湖区建设路 1072 号东方
广场 2104A、2105 室
电话：0755-82874655

大连营业部

辽宁省大连市河口区会展路 129 号
期货大厦 2506B
电话：0411-84803386

芜湖营业部

安徽省芜湖市镜湖区北京中路 7 号
伟星时代金融中心 1002 室
电话：0553-5111762



郑州营业部

河南省郑州市未来大道 69 号未来
公寓 1201 室
电话：0371-65613449

铜陵营业部

安徽省铜陵市义安大道 1287 号财
富广场 A2506 室
电话：0562-5819717

免责声明

本报告仅向特定客户传送，未经铜冠金源期货投资咨询部授权许可，任何引用、转载以及向第三方传播的行为均可能承担法律责任。本报告中的信息均来源于公开可获得资料，铜冠金源期货投资咨询部力求准确可靠，但对这些信息的准确性及完整性不做任何保证，据此投资，责任自负。

本报告不构成个人投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。

敬请参阅最后一页免责声明 4/4